

Inhalt

- Vorwort SEITE 4
 - Praktisches Lernen seite 6
 - Innovation SEITE:
 - Mission & Werte SEITE 10
 - Reise zum Ziel SEITE 12
 - Gebäudeansicht SEITE 14
 - Partnerschaften SEITE 16
 - Kontakt SEITE 20

©2024 S. Bors Montagen GmbH & Co. KG

Presseheft *Punkt B*Papenburg, März '24
Redaktion: Sergiu Bors, Nils Nellen
Layout: Joost Nellen



Die Zukunft an einem Punkt vereint.

Die Idee hinter dem "Punkt B" ist, junge Talente mit Unternehmen, Industrie und Hochschulen zu verbinden.

Auf diesem Campus haben Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, verschiedene Berufsfelder kennenzulernen und sich kreativ zu entfalten, ohne dabei den Druck der Schule zu spüren. Dies hilft, ihre Stärken und Interessen zu erkennen, sie zu ermutigen und sie bei der Berufswahl zu unterstützen.

Es geht darum, eine Brücke zwischen Bildung und Arbeitswelt zu schaffen, um den Schülern dabei zu helfen, ihren eigenen Weg zu finden.

Sergiu Bors, Initiator



Praktisches Lernen im Aufschwung

Interesse an beruflicher und privater Bildung, unter anderem in Form von Schulungen nehmen zu. In der Region Emsland ist zuletzt ein deutliches Interessenswachstum zu verzeichnen. Der Punkt B passt perfekt zu diesem Anstieg der Nachfrage und bietet einen zeitgemäßen Ansatz für die berufliche Bildung und füllt die Bildungsnische der Region.

Von der Küste bis nach Bad Bentheim

Vom Küstengebiet bis Bad Bentheim haben wir im Emsland ca. 50.000 Schülerinnen und Schüler. Diesem Nachwuchs gilt unsere Aufmerksamkeit.

Workshop als Klassenfahrt

Unsere Vision geht über das Tagesangebot hinaus und möchte das Angebot auf Schülergruppen in Form von Schulausflügen anbieten und Workshops bis hin zu 2-3 Wochen anbieten.



• B als Ziel der Innovation

Ziel des Punkt B ist es, Bildung und Beruf, früher als aktuell gelebt, zusammen zu führen.

Punkt B repräsentiert Papenburgs Engagement für seine Jugend und Zukunft, indem es Tradition mit Technologie verbindet und sicherstellt, dass die Region ein wichtiger Akteur in der globalen, digitalen Zukunft bleibt.



Im Wandel der Zeit

Die globalen Arbeitsmärkte ändern sich aufgrund von Automatisierung und Kl. Es ist von entscheidender Bedeutung, die junge Generation unserer Region mit Fähigkeiten auszustatten, die sicherstellen, dass sie sich nicht nur anpassen, sondern auch in aufstrebenden Positionen innovativ und führend sein können.

Internationale Brücken schlagen.

Die zentrale Rolle des Punkt B.

Durch eine angestrebte vielversprechende Zusammenarbeit mit regionalen und internationalen Universitäten bringen wir modernste Ressourcen und akademisches Fachwissen zusammen. Der Punkt B bietet Studierenden praktische Workshops und Veranstaltungsorte, während Sie die Erfahrung aus dem Studium mit in das Portfolio des Punkt B einbringen und zum Wachstum und Innovation beitragen.

Durch solche Unternehmungen wollen wir die Bildungslücke schließen und definieren einen neuen nachhaltigen Standard.

Durch die ständige Präsenz der Industrie, Handwerk und Bildung sind die Fakultäten im permanenten Austausch.

Reichsuniversität Groningen

Carl-von-Ossietzky Universität Oldenburg

Hochschule Emden/Leer







Mission & Werte

Der Kern des Punkt B liegt in der Motivation, die Zukunft der Region zu gestalten und seine wirtschaftliche und technologische Identität auf der globalen Bühne neu zu definieren und über die Grenzen zu präsenieren.



Bildung & Stärkung

Wir bieten ein beispielloses technisches Bildungserlebnis.



Kooperation

Durch die Zusammenarbeit soll die lokale Wirtschaft belebt werden.



Investment-Magnet

Strategische Partnerschaften als lukrative Kapitalinvestments.

Zielgruppen



Gen Z

Die Digital-Native-Generation, die mit Smartphones, Tablets und einer ständigen Online-Präsenz aufgewachsen ist.

Sie sind natürlich technikaffin, neugierig und begierig darauf, die Welt zu gestalten.



Diese Generation ist für ihren Unternehmergeist bekannt, strebt nach Flexibilität, schätzt die Vereinbarkeit von Beruf

und Privatleben und ist immer auf der Suche nach neuen Fähigkeiten und Möglichkeiten.

Viele sind Freiberufler, Startup-Gründer oder in der Gig Economy tätig, was sie vielseitig und anpassungsfähig macht.



Professionals

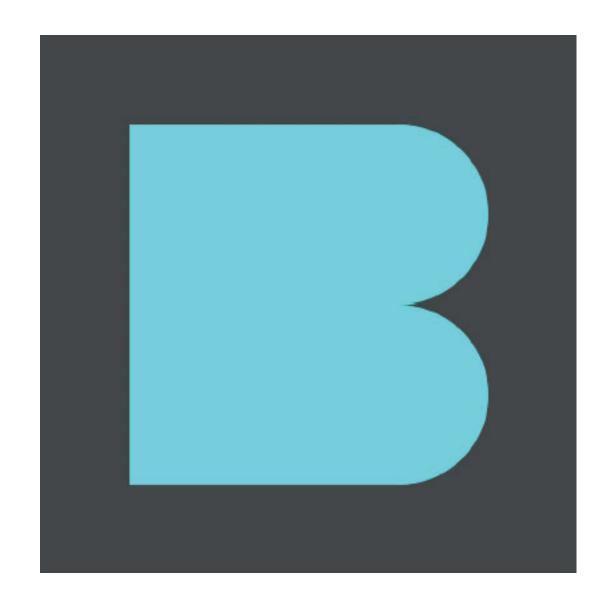
Dieses Publikum verfügt über umfassende Branchenerfahrung und besteht aus Fachleuten, Pädagogen und Experten. Sie haben die technische Entwicklung aus erster Hand miterlebt und bringen eine Fülle von Fachwissen und Mentoring-Potenzial mit.

Punkt B

Reise zum Ziel

Punkt B ist nicht nur ein **Technologiezentrum**, sondern eine Reise, die Sie zu verschiedenen Punkten bis ans Ziel führt.

Hier engagieren wir uns dafür, die nächste Generation zu motivieren und auszubilden.





.Blooms

.Gastronomie .Chillout .Meeting Point



.Boats

.IT .Industrie .Gaming Area



.Bricks

.Robotik & Industriemechanik .3D Druck .Handwerk









Partnerschaften



SIEMENS LEYBOLD®

KUKA DMG MORI







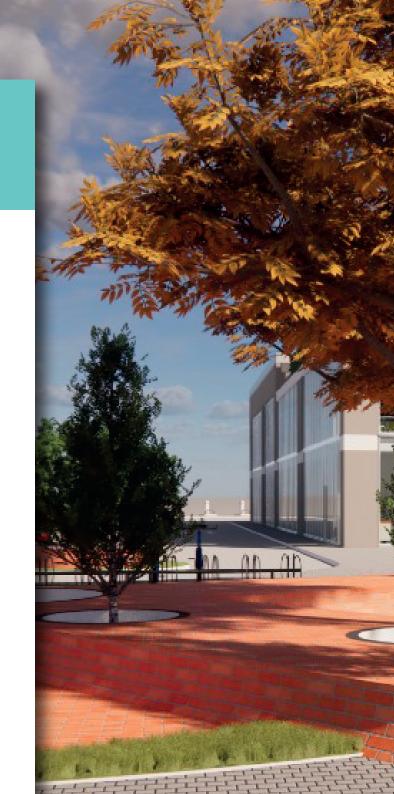


















Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Weitere Informationen im Web: punktb.org

Eine Unternehmung der:



Kontakt: Sergiu Bors

Email: info@sb-montagen.de

Tel.: +49 4962 20 50 940 **Mobil:** +49 162 8597198

Nils Nellen

Email: n.nellen@sb-montagen.de

Tel.: +49 4962 20 50 940 **Mobil:** +49 152 540 160 74

