

SB Group, Papenburg, Germany 2023

Punkt B



Der Punkt der alle verbindet...

Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere Arbeitswelt hat sich in der jüngsten Vergangenheit außerordentlich verändert.

Unsere Jugendlichen wachsen in einer digitalisierten und vernetzten Welt auf. Informationen sind jederzeit frei zugänglich.

Dennoch beklagen die Nachwuchskräfte von morgen, dass es im Bereich der Informationen rund um die Berufswahl große Defizite gibt. Dieser Umstand verunsichert die jungen Menschen und sie fühlen sich überfordert und „lost in multiple options“.

Quellen wie Jobbörsen oder das Internet stehen bei den Schülerinnen und Schülern nicht an oberster Stelle bei der Beschaffung von Informationen und sind hier wenig hilfreich. Es ist vielmehr das persönliche Gespräch mit Lehrerinnen und Lehrern, Berufsberaterinnen und Berufsberatern, Ausbilderinnen und Ausbildern. Die Eltern werden ebenfalls zur Unterstützung zu Rate gezogen.

Auch die Unternehmen sehen sich durch die veränderte Arbeitswelt an große Herausforderungen gestellt und passen sich an die Bedürfnisse und die Anforderungen der jungen Menschen an. Dabei bilden neben der Work-Life- Balance, kontinuierliche Weiterbildungsangebote und die Möglichkeit Zusatzqualifikationen zu erwerben eine wichtige Basis. Die Möglichkeiten für die Betriebe mit den potentiellen Nachwuchskräften ins Gespräch zu kommen sind sehr begrenzt, was die Unternehmen vor eine große Aufgabe stellt.

Die Intention des Campus soll es sein als Bindeglied Nachwuchskräfte und Betriebe, Industrie aber auch Hochschulen zusammenzuführen.

Die Schülerinnen und Schüler lernen Berufsfelder kennen und können sich ohne einen schulischen Zwang ausprobieren und sich kreativ entfalten.

Er soll Impulse geben, Stärken und Interessen herausstellen und bei der Berufsorientierung unterstützen.



Inhaltsverzeichnis

01	Vorwort	2-4
02	Mission & Vision	4-6
03	Zielgruppe	7
04	Raumkonzept	8-24
	• Erdgeschoss	10-14
	• OG 1	15-19
	• OG 2 Terrasse	20-24
05	Branding and Marketing	25- 27
06	Partnerschaften	28
07	Q&A / Thank You	29

Die Ausrichtung

Globale technologische Fortschritte, insbesondere in den Bereichen KI und Robotik, sind Indikator für die Notwendigkeit weltweit lokale Innovationszentren einzurichten, um sicherzustellen, dass ihre Jugend wettbewerbsfähig bleibt

Unser Bildungssystem muss reformiert werden!

Geo Strategie

Papenburg liegt zentral und verbindet die Bereiche Hamburg, Amsterdam und das Ruhrgebiet.

In permanenter Präsenz kann Punkt B mehr als Bindeglied sein.
Geografisch wie inhaltlich...



Beruflich- praktisches Lernen im Aufschwung

Interesse an beruflicher und privater Bildung Schulung nehmen zu.

In der Region ist zuletzt eine deutliche Steigerung zu verzeichnen.

Punkt B passt perfekt zu diesem Anstieg der Nachfrage und bietet einen zeitgemäßen Ansatz für die berufliche Bildung und füllt die Bildungsnische der Region.

Von Küste bis Bad Bentheim

Von Küste bis Bad Bentheim haben wir alleine im Emsland ca. 50.000 Schüler.

Diesem Nachwuchs gilt unsere Aufmerksamkeit.

Workshop als Klassenfahrt

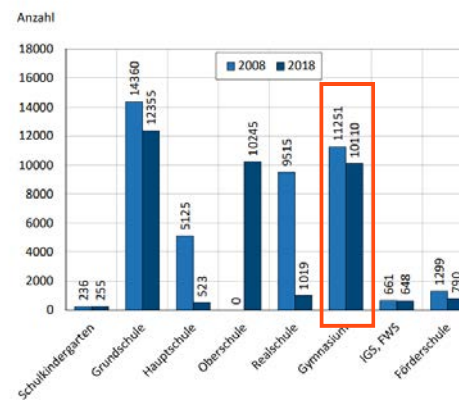
Unsere Vision geht über das Tagesangebot hinaus und möchte das Angebot auf Schülergruppen in Form von Schulausflügen anbieten und Workshops bis hin zu 2-3 Wochen anbieten.

Allgemein- und berufsbildende Schulen
Schuljahr 2019/2020

Schulart	Schulen	Schüler
Grundschulen* öffentlich	104	11.373
Grundschule* privat	1	38
Grund- und Oberschulen öffentlich	5	1.941
Hauptschule öffentlich	1	125
Haupt- und Realschulen öffentlich	1	947
Realschulen öffentlich	1	316
Realschulen privat	1	126
Oberschulen öffentlich	17	8.886
Oberschulen privat	3	
Gymnasien öffentlich	8	6.021
Gymnasien privat	4	3.990
Gesamtschule öffentlich	1	614
Förderschulen öffentlich	11	559
Förderschulen privat	2	240
Berufsbildende Schulen öffentlich	6	12.065
Berufsbildende Schulen privat	5	1.363
Insgesamt	171	48.604

* ohne Schulkindergärten

Schüler/innen nach Schultyp
(allgemeinbildende Schulen)



Schüler insgesamt: 2008: 42.447
2018: 35.945



Punkt B- als Ziel der Innovation

Ziel von Punkt B ist es, Bildung und Beruf, früher als aktuell gelebt, zusammen zu führen.

Punkt B repräsentiert Papenburgs Engagement für seine Jugend und Zukunft, indem es Tradition mit Technologie verbindet und sicherstellt, dass die Region ein wichtiger Akteur in der globalen, digitalen Zukunft bleibt.

Im Wandel der Zeit

Die globalen Arbeitsmärkte ändern sich aufgrund von Automatisierung und KI.

Es ist von entscheidender Bedeutung, die junge Generation unserer Region mit Fähigkeiten auszustatten, die sicherstellen, dass sie sich nicht nur anpassen, sondern auch in aufstrebenden Positionen innovativ und führend sein können.



42%

der Studenten

wählen private Schulen und Universitäten

76%

internationalen Studenten

wählen Deutschland in der Kurswahl

6 in 10

wollten in Deutschland bleiben (29%) oder dachten darüber nach (32%)



Internationale Brücken schlagen: Die zentrale Rolle von Punkt B!

Durch eine angestrebte vielversprechende Zusammenarbeit mit regionalen und internationalen Universitäten bringen wir modernste Ressourcen und akademisches Fachwissen zusammen.

Punkt B bietet Studierenden praktische Workshops und Veranstaltungsorte, während Sie die Erfahrung aus dem Studium mit in das Portfolio des Punkt B einbringen und zum Wachstum und Innovation beitragen.

Durch solche Unternehmungen wollen wir die Bildungslücke schließen und definieren einen neuen nachhaltigen Standard.

Durch die ständige Präsenz der Industrie, Handwerk und Bildung sind die Fakultäten im permanenten Austausch.



Punkt B: Unsere Mission und Werte

Der Kern von Punkt B liegt in der Motivation, die Zukunft der Region zu gestalten und seine wirtschaftliche und technologische Identität auf der globalen Bühne neu zu definieren und über die Grenzen zu präsentieren.



Wir bieten ein beispielloses technisches Bildungserlebnis, bei dem es nicht nur um die Aufnahme von Wissen geht, sondern auch um die Förderung der Kreativität, die Förderung von Innovationen und die Inspiration von Führungsqualitäten.



Durch die Zusammenarbeit mit einer neuen Generation von Technologieunternehmen und Innovatoren möchte Punkt B die lokale Wirtschaft beleben. Dies macht die Region zu einem attraktiven Ziel für Technologieunternehmen und Start-ups.



Durch strategische Partnerschaften und Veranstaltungen mit hochmodernen Einrichtungen bietet Punkt B eine lukrative Kapitalrendite, sowohl finanziell als auch im Hinblick auf die personalwirtschaftliche Entwicklung.

Zielgruppen



Gen Z

Profil:

Dies ist die Digital-Native-Generation, die mit Smartphones, Tablets und einer ständigen Online-Präsenz aufgewachsen ist. Sie sind natürlich technikaffin, neugierig und begierig darauf, die Welt zu gestalten.

Wie Punkt B ihnen dient:

Mit einem Lehrplan, der modern und dennoch zugänglich ist, stellt Punkt B sicher, dass sie nicht nur Verbraucher sind Schöpfer, die bereit sind, die nächste Welle der digitalen Transformation anzuführen.



Millenials

Profil:

Diese Generation ist für ihren Unternehmergeist bekannt, strebt nach Flexibilität, schätzt die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben und ist immer auf der Suche nach neuen Fähigkeiten und Möglichkeiten. Viele sind Freiberufler, Startup-Gründer oder in der Gig Economy tätig, was sie vielseitig und anpassungsfähig macht.

Wie Punkt B ihnen dient:

Co-Working-Spaces, fortgeschrittenen Technikkursen und Networking-Events wird Punkt B zu einer Drehscheibe für Millennials, um ihre Unternehmungen auszubauen, ihre Fähigkeiten zu erweitern und mit Gleichgesinnten zusammenzuarbeiten.



The mentors

Profil:

Dieses Publikum verfügt über umfassende Branchenerfahrung und besteht aus Fachleuten, Pädagogen und Experten. Sie haben die technische Entwicklung aus erster Hand miterlebt und bringen eine Fülle von Fachwissen und Mentoring-Potenzial mit.

Wie Punkt B ihnen dient:

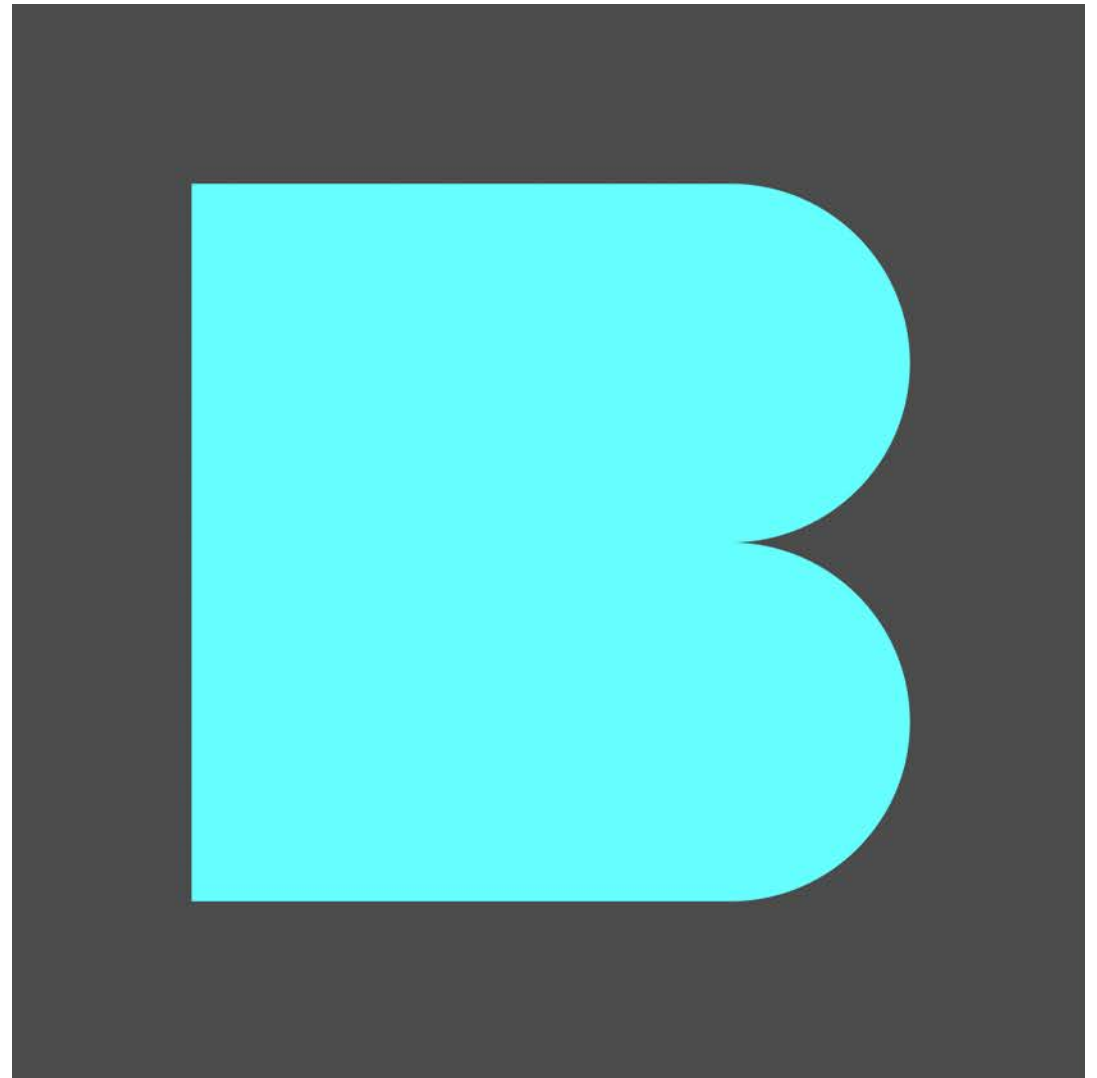
Die Institution bietet Beschäftigungsmöglichkeiten und Workshops, Gastvorträge und Veranstaltungen und ermöglicht es dieser Gruppe, sich auszutauschen, zu lehren und an der Spitze der technischen Innovation zu bleiben.

Punkt B

Reise zum Ziel

Punkt B ist nicht nur ein Technologiezentrum, sondern eine Reise, die Sie zu verschiedenen Punkten bis ans Ziel führt.

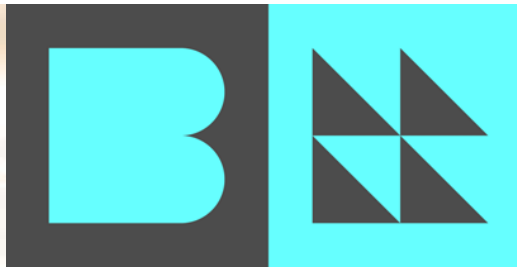
Hier engagieren wir uns dafür, die nächste Generation zu motivieren und auszubilden.





BLOOMS

Bloom steht für Wachstum und Nachhaltigkeit und ist ein Beweis für die erneuerbaren Energien und die Kreislaufwirtschaft der Zukunft. Mit einer offenen Bar und einem Restaurant wird es zu einem attraktiven Treffpunkt und Networking-Punkt.



BOATS

IT-Kenntnisse
Industrie- Produkt- Software- Gaming Design
Räume für creatives gemeinsames Arbeiten und Präsentationen, um diese Fähigkeiten in der realen Anwendung zu verankern.



BRICKS

Diese Etage basiert auf der Grundidee von „Ziegeln“ und lokaler Handwerkskunst und dient als praktische Drehscheibe für alle Hardwarestudien, Robotik und 3D-Druck.



.Bricks

Robotertechnik

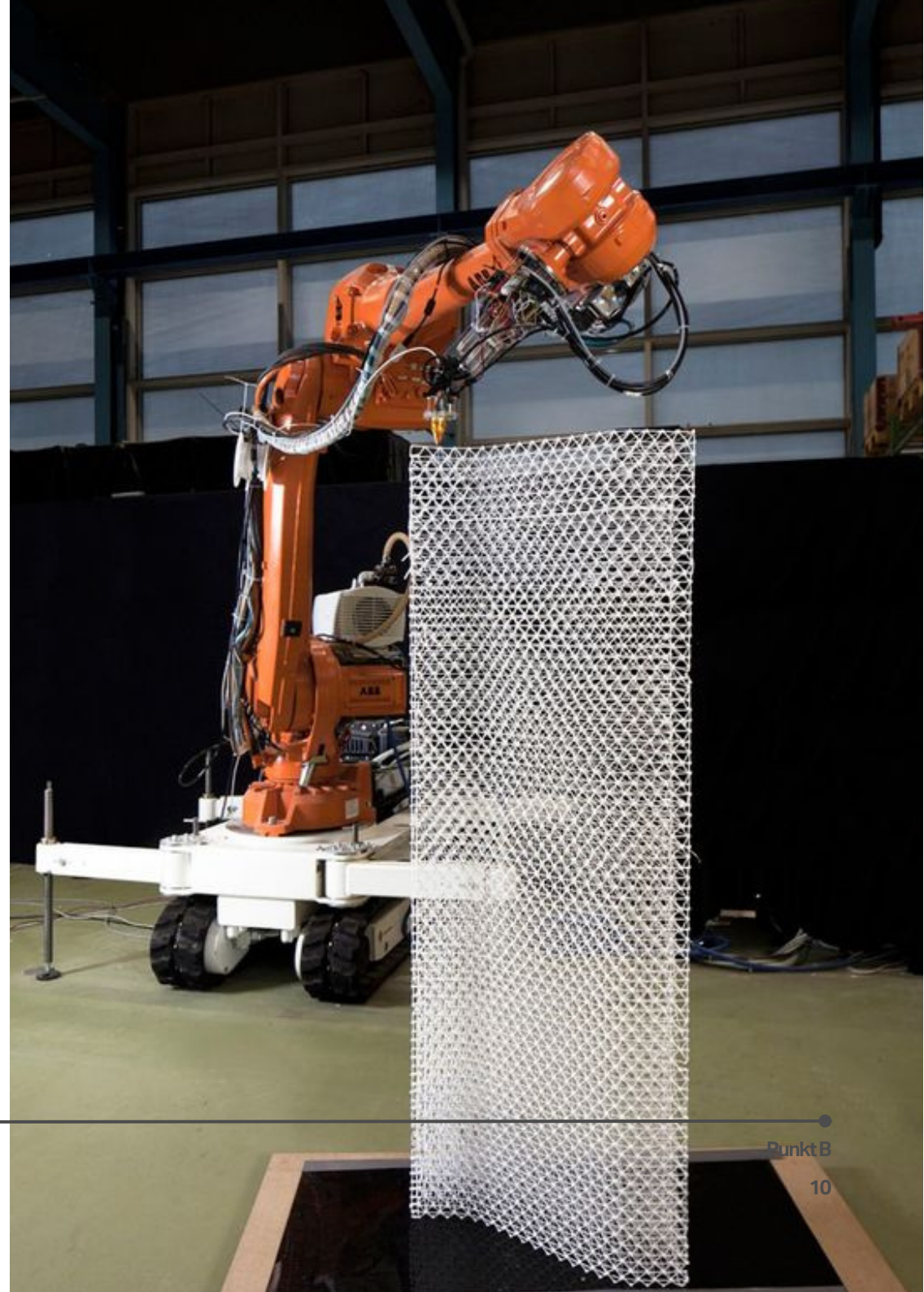
SPS Steuerung

Steuer Regeltechnik

Industrie Mechanik

3D Modeling

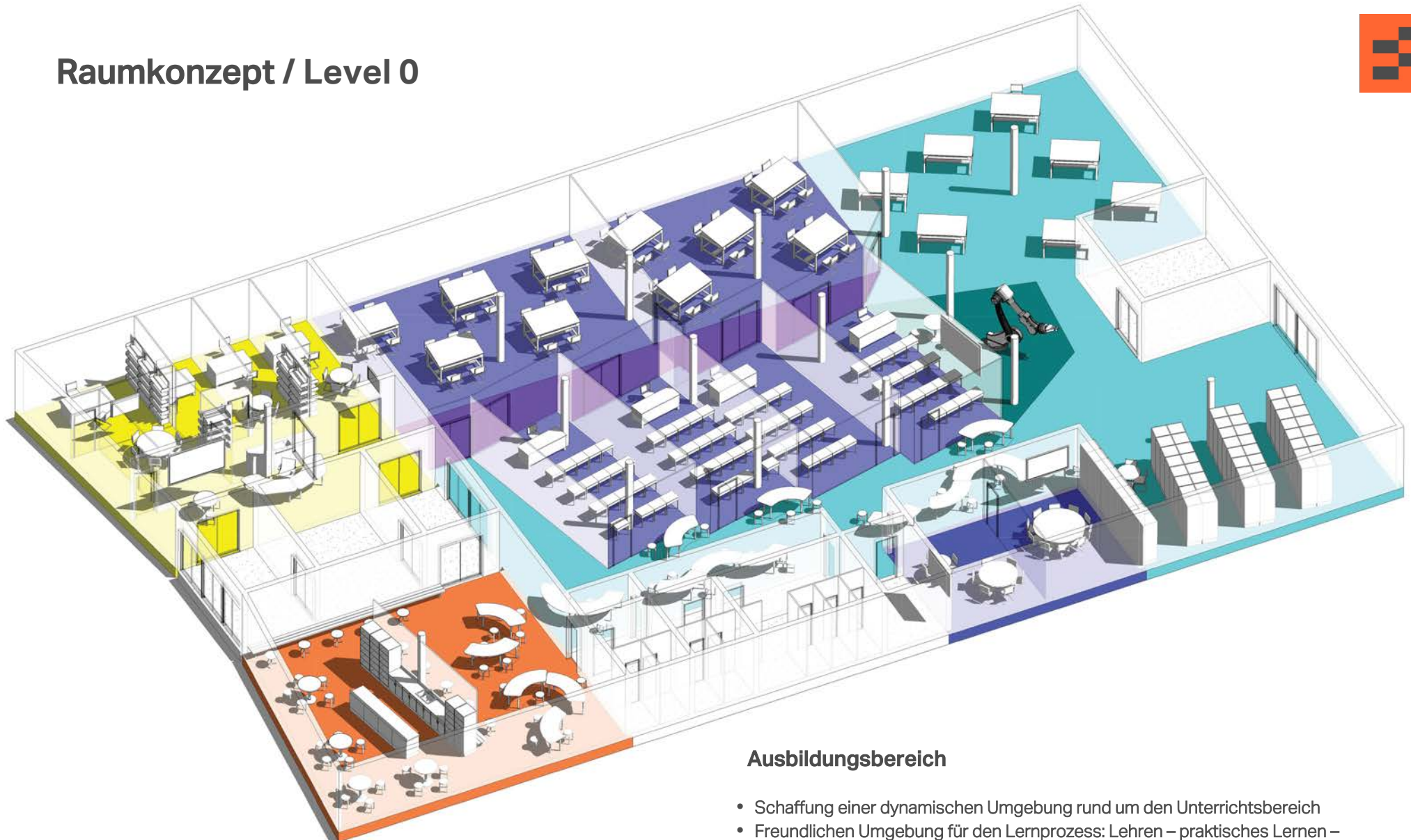
Architektur / Bauphysik)



Raumkonzept / Level 0



Raumkonzept / Level 0

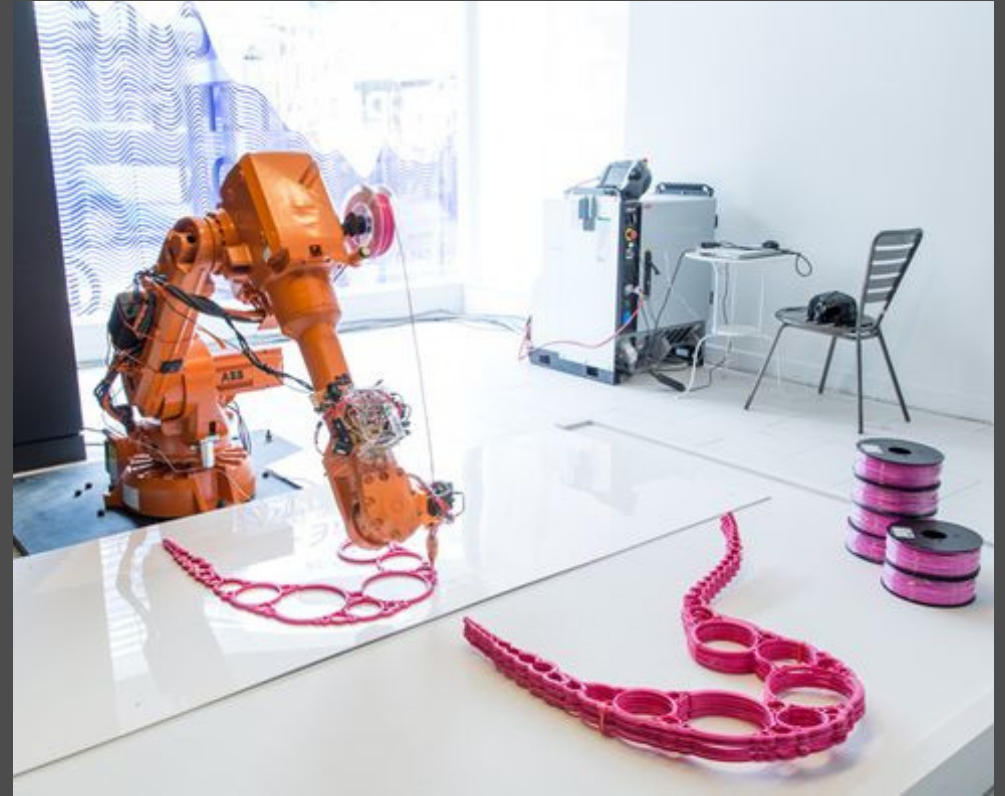


Ausbildungsbereich

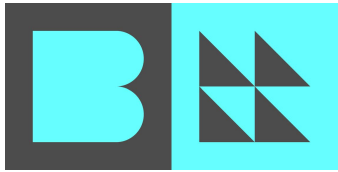
- Schaffung einer dynamischen Umgebung rund um den Unterrichtsbereich
- Freundlichen Umgebung für den Lernprozess: Lehren – praktisches Lernen – Experimentieren – Gestalten – Präsentieren
- Einfacher Zugang zum Konferenzraum und Kaffeebereich
- Werkstattbereiche logistisch optimiert im hinteren Bereich



Caffee Area



Co-working & 3D printing Area



.Boats

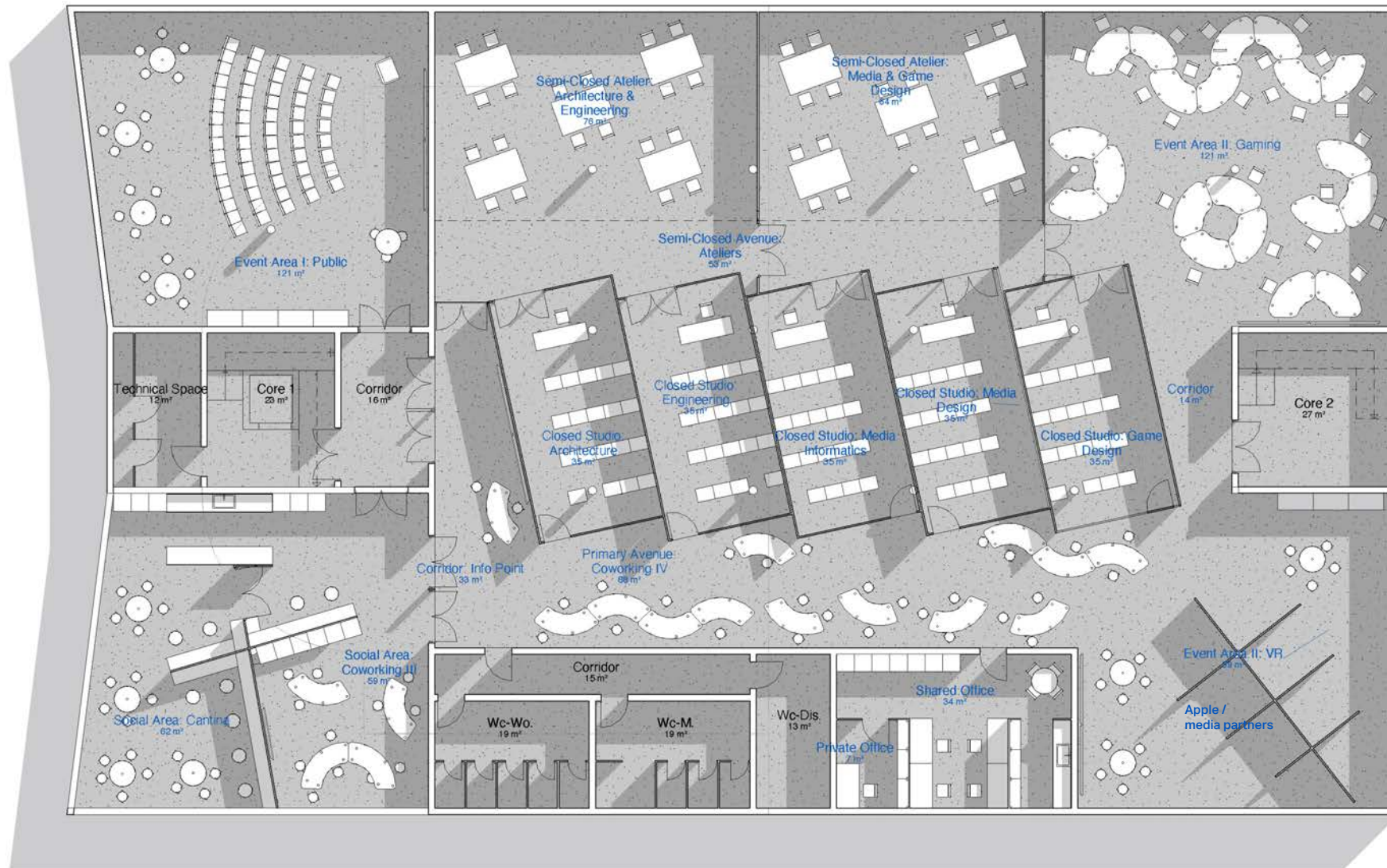
IT and basic programming
Industrie- Produkt- Game Design
Animation & Motion graphics
Video Editing (Videoschnitt)
Soundtrack Creation (Vertonung)
Broadcasting
VR Workspace

Co-working space & Küche
Konferenzräume

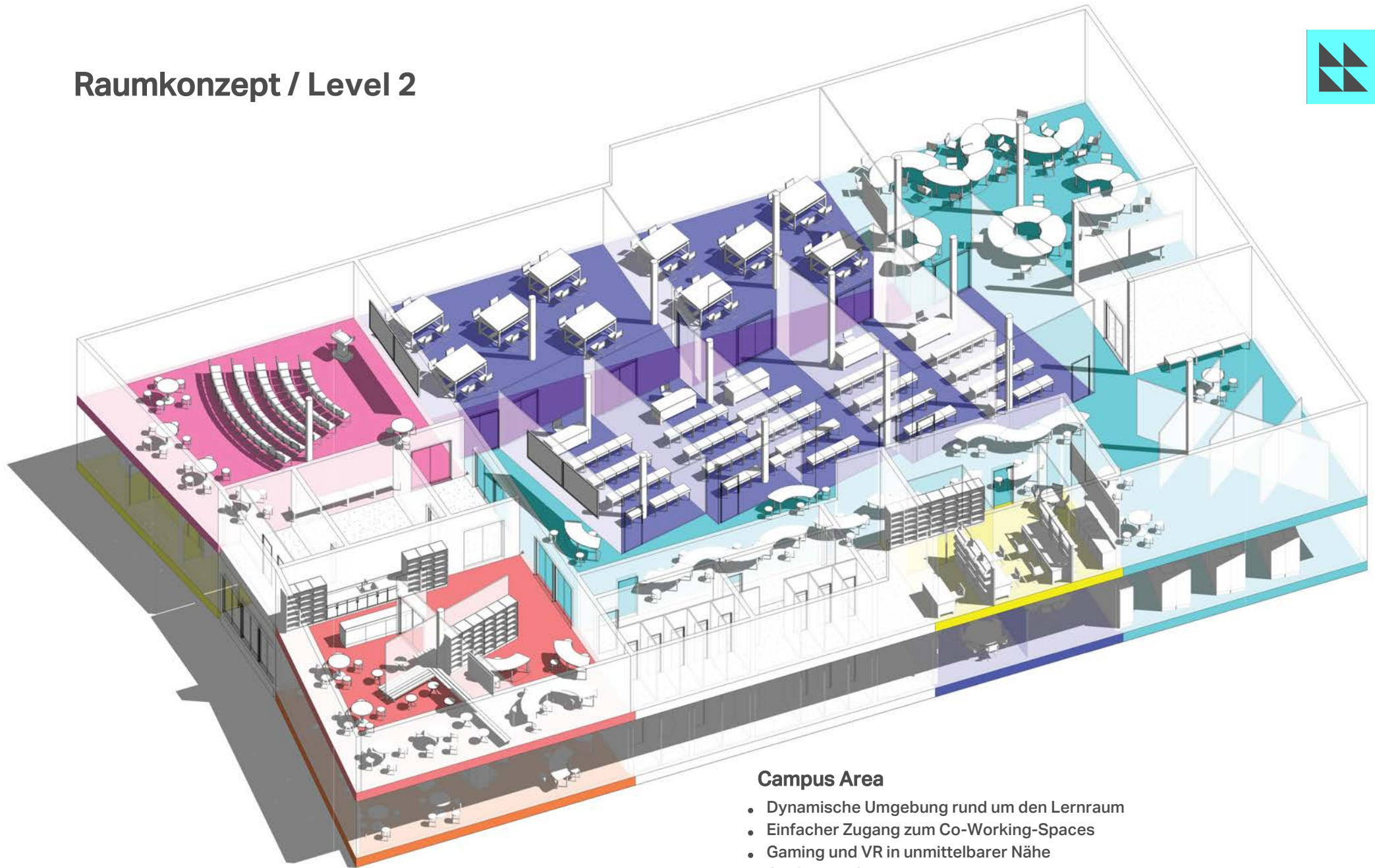
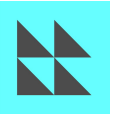
Projekträume



Raumkonzept / Level 1

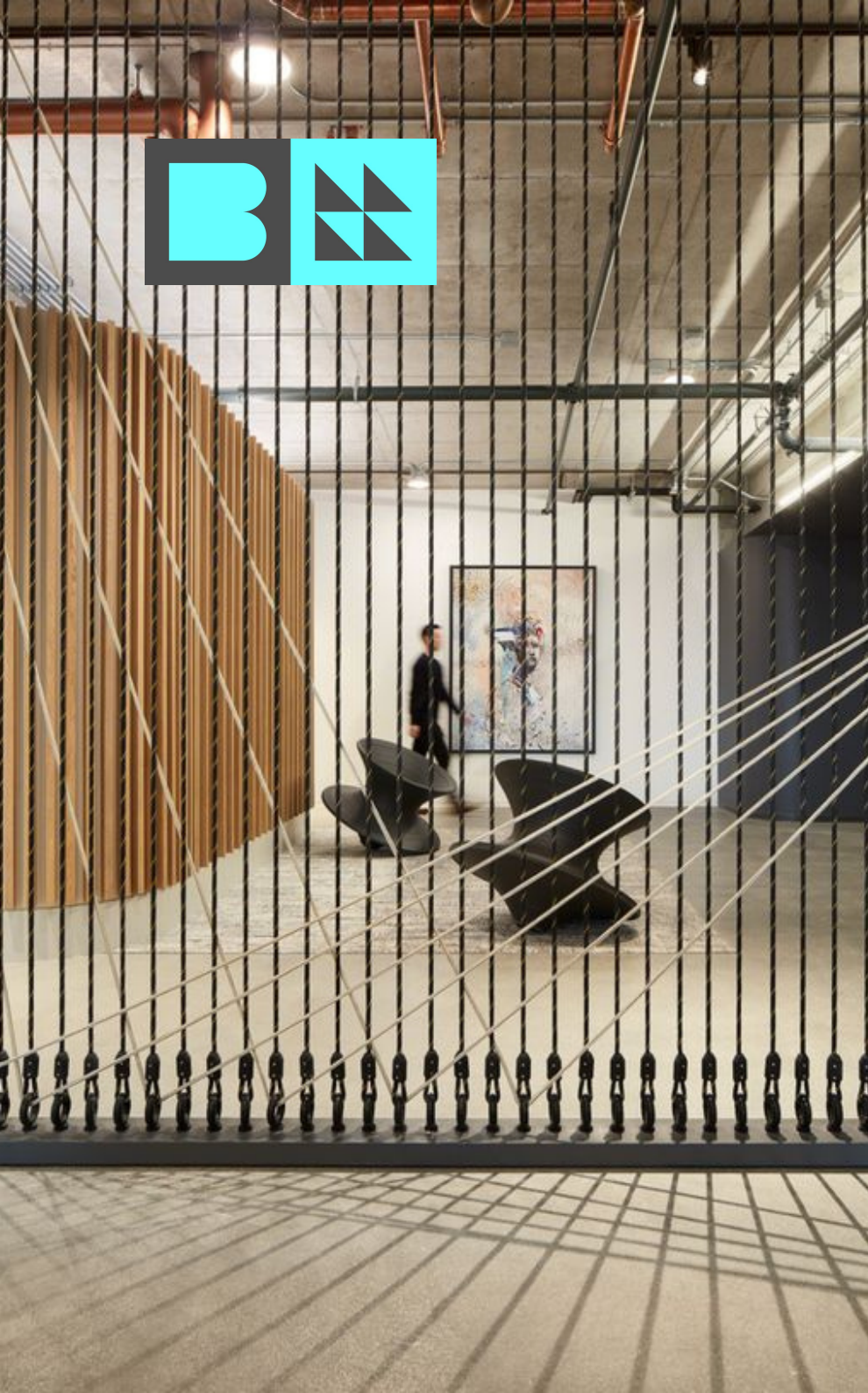


Raumkonzept / Level 2



Campus Area

- Dynamische Umgebung rund um den Lernraum
- Einfacher Zugang zum Co-Working-Spaces
- Gaming und VR in unmittelbarer Nähe
- Großer Konferenzraum mit direktem Zugang von Ebene 0, dzusätzlich private/gewerbliche Veranstaltungen möglich



Nachhaltige Raumkonzepte



VR/ Apple area



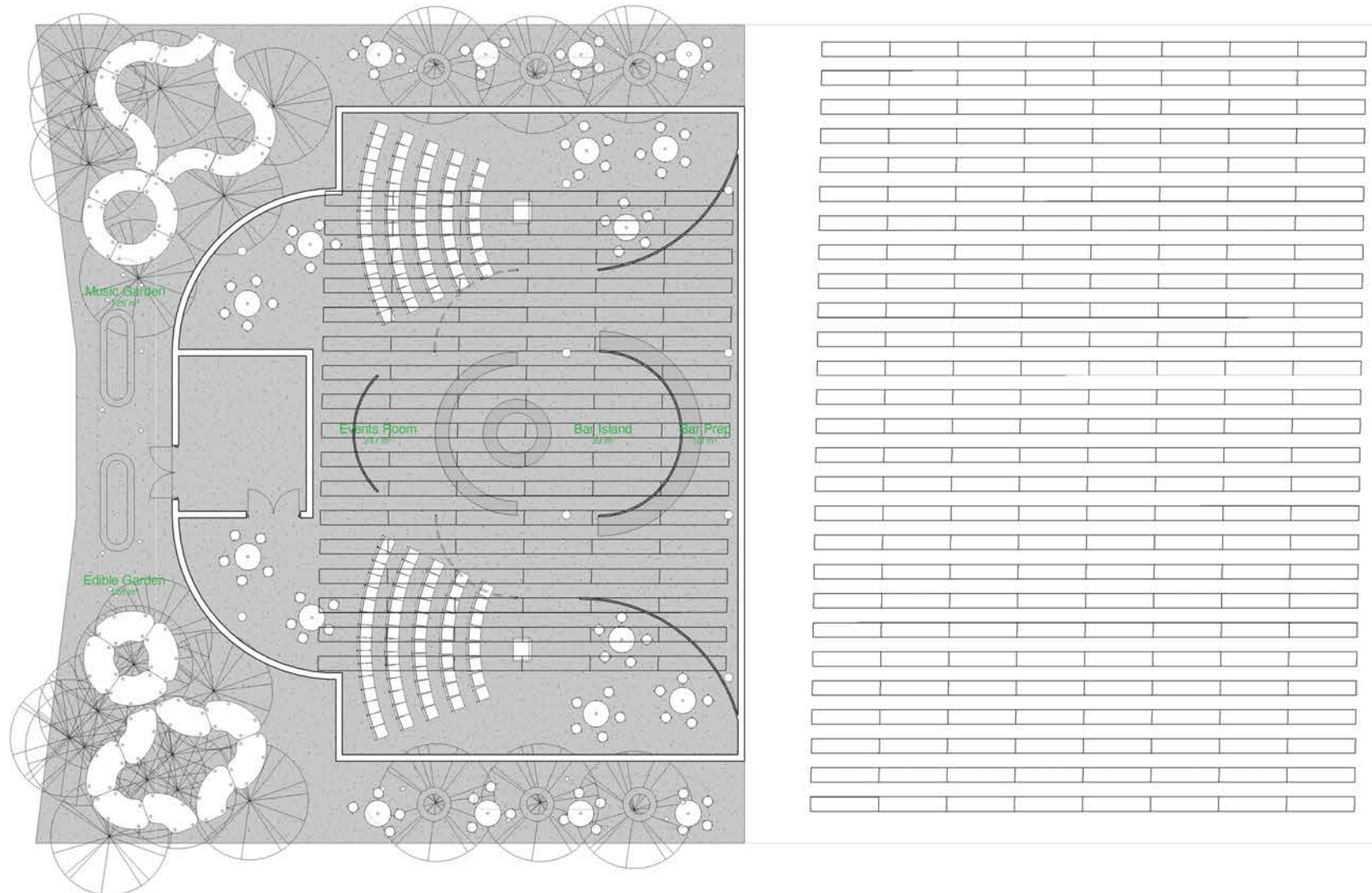
.Bloom

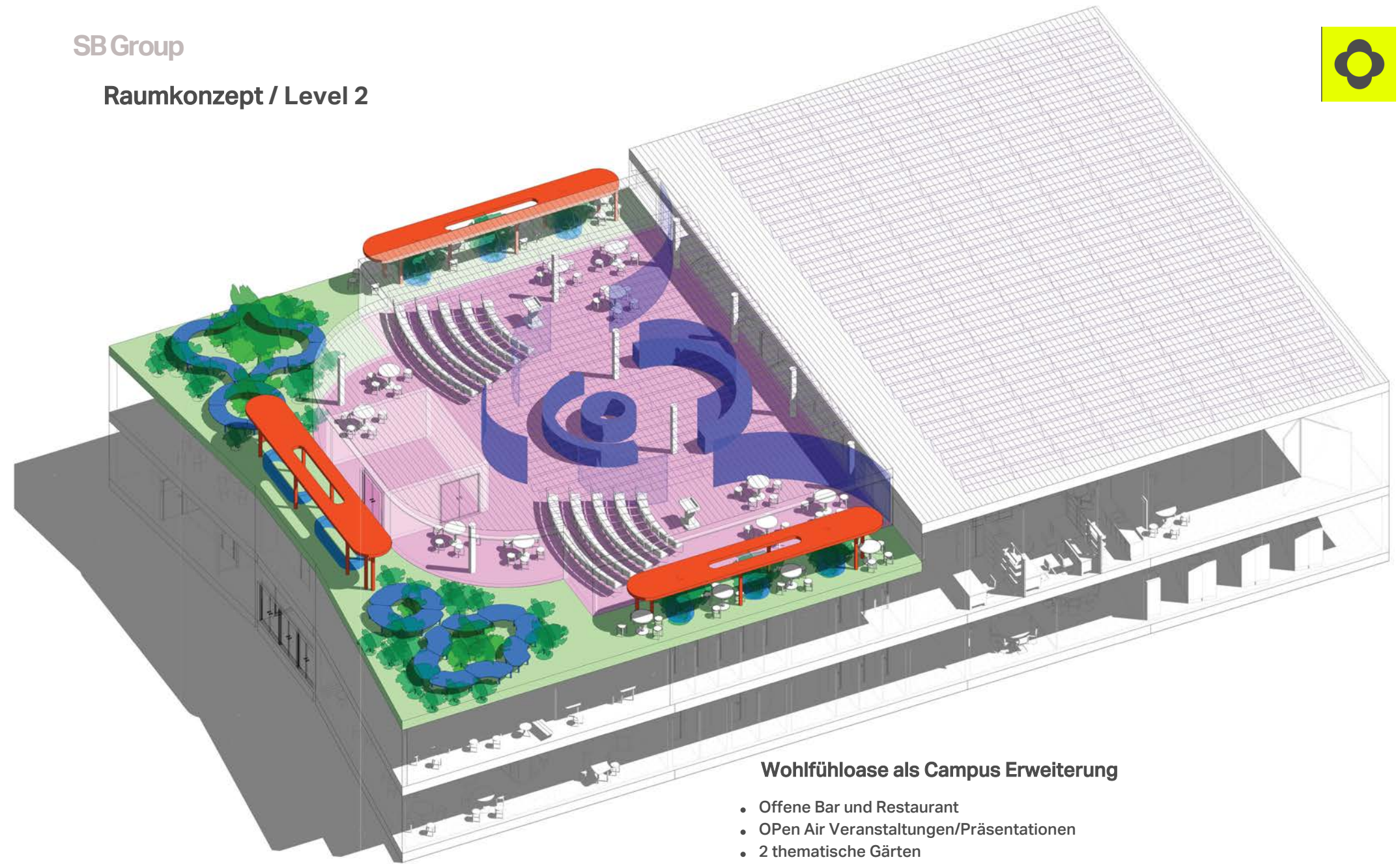
Regenerative Energien (Photovoltaik)
Wind Energie

Gardens
Restaurant
Offene Bar / Event Area



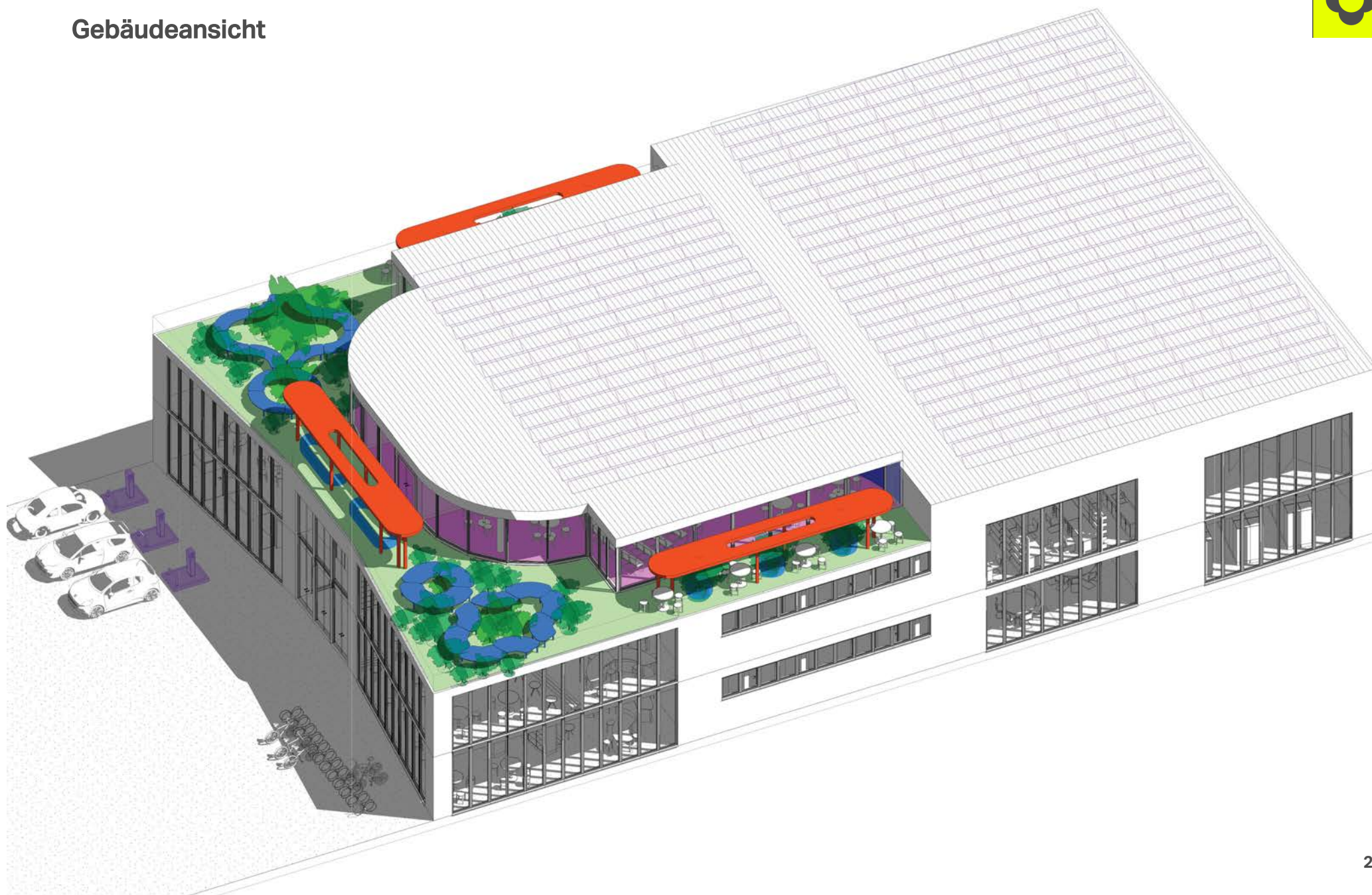
Raumkonzept / Level 2

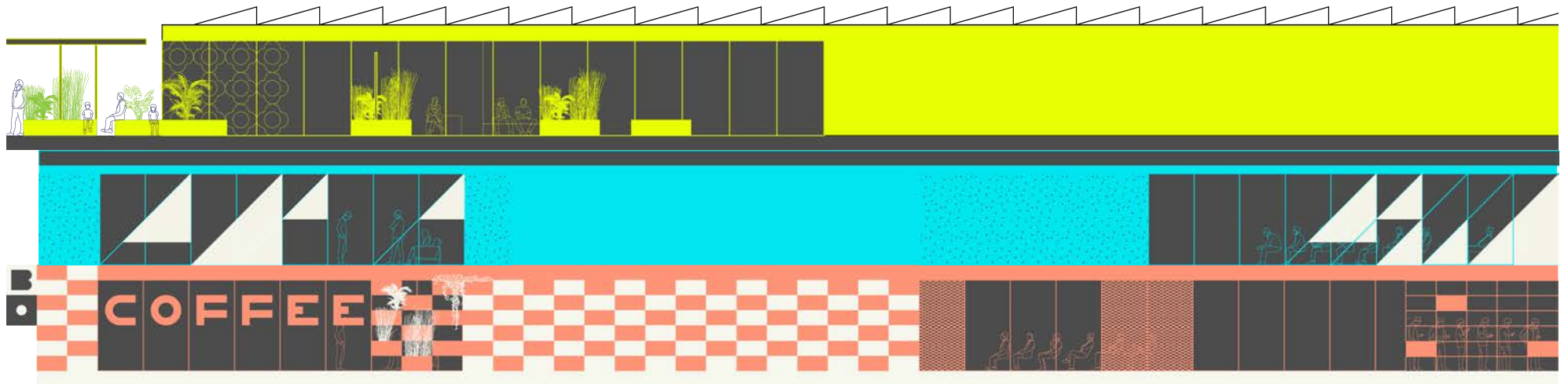




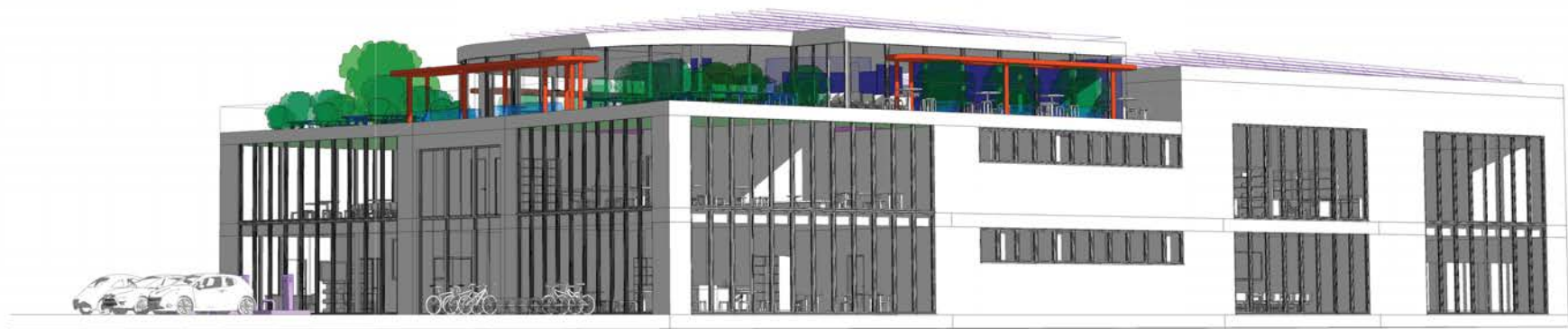
Wohlfühloase als Campus Erweiterung

- Offene Bar und Restaurant
- Open Air Veranstaltungen/Präsentationen
- 2 thematische Gärten
- Co Working Space. Sitz- und Networking-Bereich im Freien
- Konzentrieren Sie sich auf die intelligente Nutzung erneuerbarer Energien

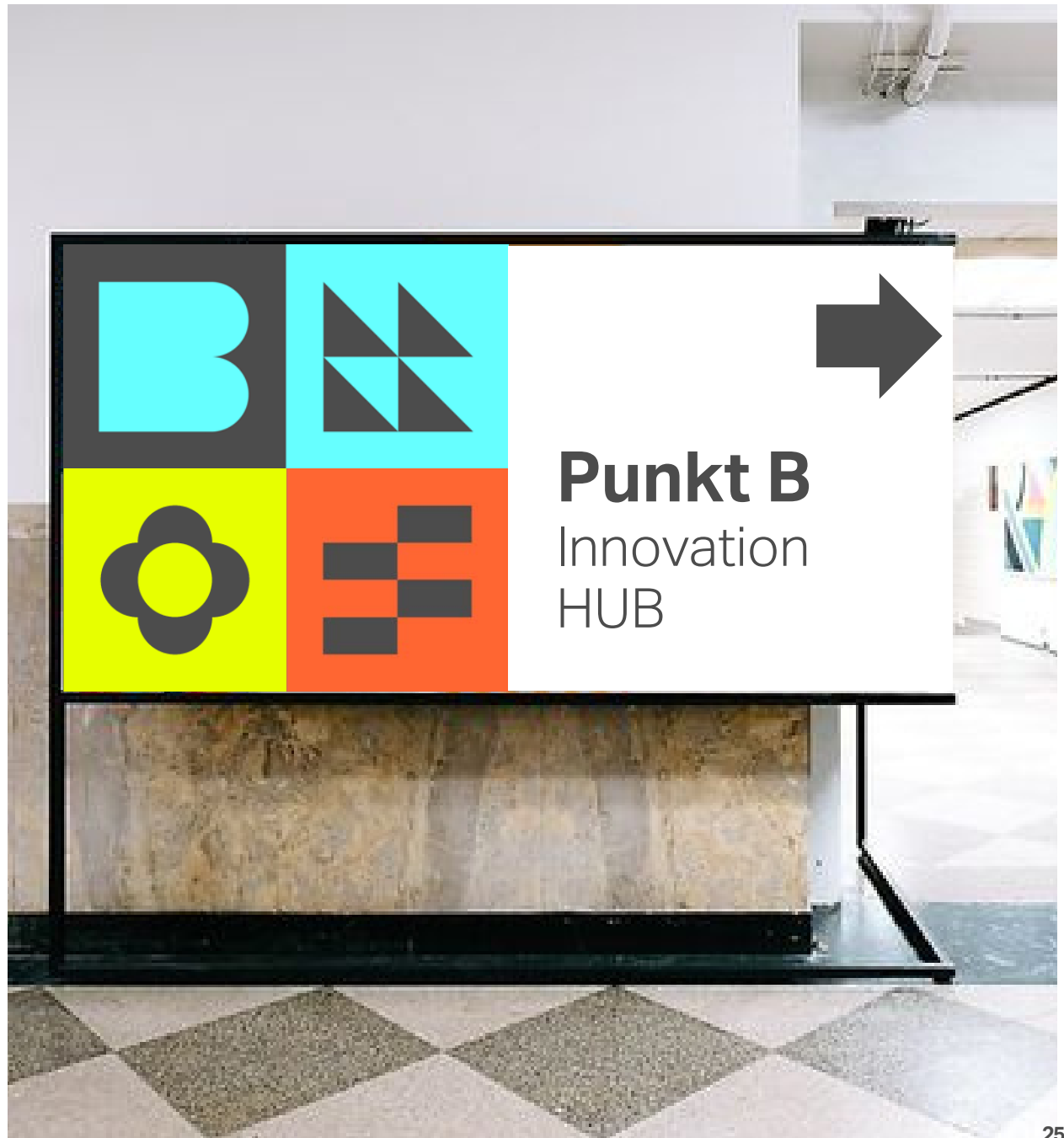


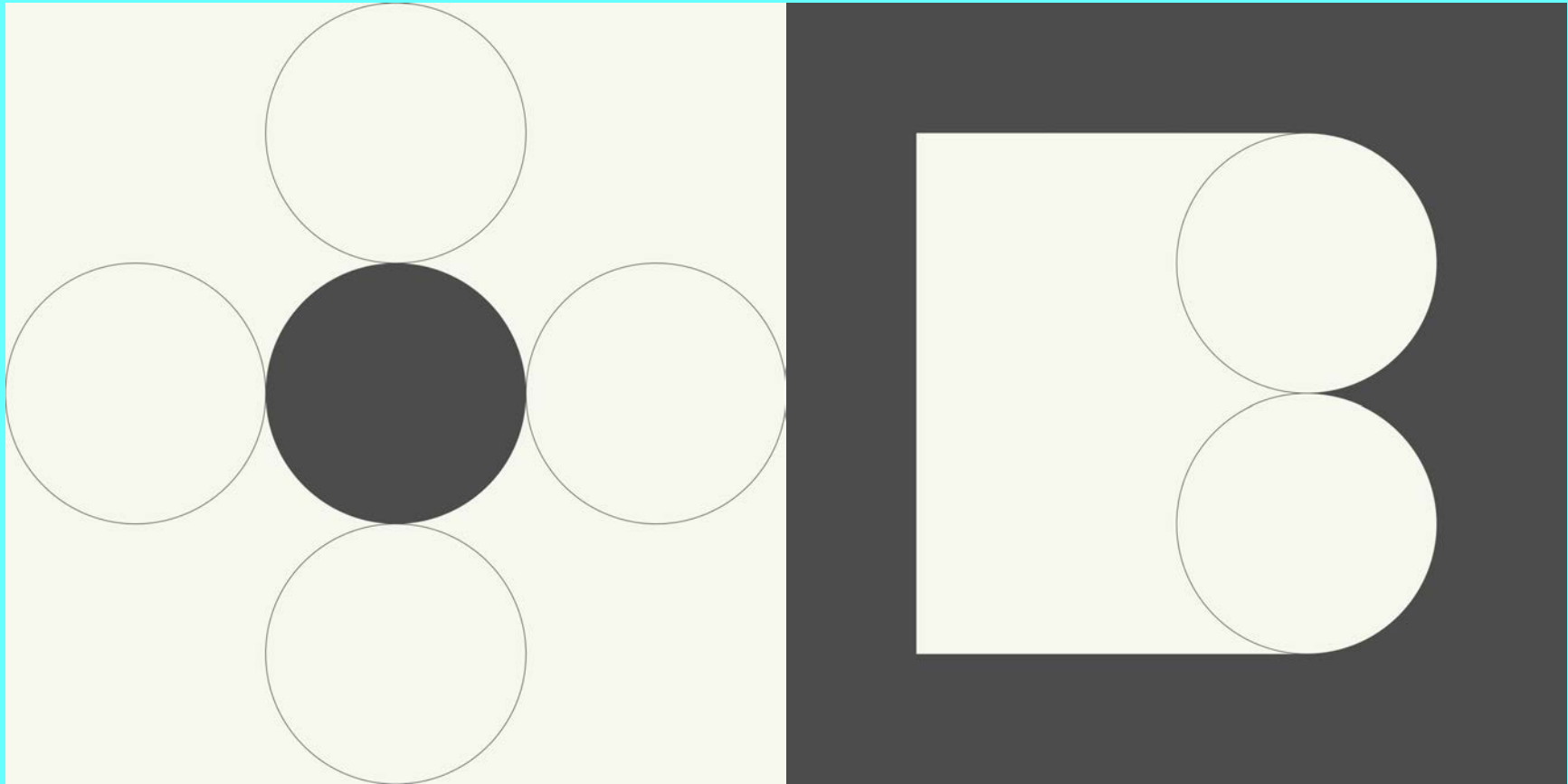


Gebäudeansicht



Punkt B Branding & Marketing





Punkt

B

Logo einfach gehalten / Wiedererkennung



Your final destination for INNOVATION

Sehr geehrte Damen und Herren.

Wir freuen uns Sie zur Eröffnung des Punkt B Zentrums einladen zu können.
Den Ort in dem Tradition und technische Zukunft zusammen finden.

Folgen Sie uns für einen Tag durch die Welt der Technik im digital virtuellen
Raum den Zeugnissen des innovativen Ingenieurwesens.

Unsere Ideen wurden real und entdecken Sie, wie Punkt B seinen
Beitrag zur Bildungsreform leisten möchte

Wir freuen uns auf Ihren Besuch

Herzliche Grüße
Punkt B Team

Adress:
Pappenburg, Germany



Geplante Zusammenarbeit mit folgenden Partnern:



SIEMENS



DMG MORI



Lehranstalten:





Thank you!

SB Group, Papenburg, Germany 2023

Eine Unternehmung der:



Contact:

Sergiu Bors info@sb-montagen.de

Tel: +49 4962 20 50 940

Mobil: +49 162 8597198

Nils Nellen n.nellen@sb-montagen.de

Tel: +49 4962 20 50 940

Mobil: +49 152 540 160 74

Adress: Marienplatz 5 • 26871 Aschendorf

